

8^{ÈME} CONGRÈS « AFRICA BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP CONFERENCE »

RÈGLES POUR LE CONCOURS DE PRIX D'EXCELLENCE POUR LA MEILLEURE COMMUNICATION

A propos du concours :

Le congrès "Africa Business and Entrepreneurship Conference" est un événement annuel qui se déroule sur 3 jours et porte sur les affaires et l'entrepreneuriat en Afrique. En tant que chercheur/expert sur les problématiques de l'environnement des affaires et de l'entrepreneuriat en Afrique, vous avez une meilleure compréhension du processus de l'entrepreneuriat, des défis qui y sont reliés, et des opportunités associées, et cela dans une perspective plus large de contribution de l'entrepreneuriat à l'essor des économies africaines. Votre participation comme expert à cet événement revêt d'une importance capitale puisqu'elle permettra d'apporter plus d'éclaircissements sur les enjeux cruciaux à la prospérité économique future du continent africain.

Les prix d'excellence dédiés aux meilleures communications visent à reconnaître les manuscrits qui se démarquent par l'originalité des sujets traités et la qualité des analyses effectuées, et cela en lien avec le rôle de l'entrepreneuriat dans les économies africaine. Deux prix d'excellence sont prévus.

Conditions d'éligibilité :

Le concours pour les prix d'excellence est ouvert à tout chercheur travaillant sur la thématique des affaires et de l'entrepreneuriat en Afrique. Les praticiens, les décideurs, les professionnels, les étudiants, les professeurs, et tous les autres chercheurs sont invités à soumettre leurs travaux. Les chercheurs résidant sur le continent africain sont particulièrement encouragés à participer au concours.

Information sur les prix :

Deux prix d'excellence sont prévus, et les récompenses comprennent :

- Une reconnaissance formelle des lauréats pendant le congrès
- La publication des manuscrits gagnants dans un numéro special de l'une des revues suivantes: *Journal of Africa Business and Entrepreneurship Research*, *Journal of Developmental Entrepreneurship* ou *Transnational Corporations Review (TNCR)*
- Un montant de 1000\$ sera associé à chaque prix d'excellence.

Sujets des communications & règles d'attribution

Les manuscrits peuvent porter sur divers sujets touchant à l'entrepreneuriat, tels que le démarrage d'entreprises (start-up), la finance, la gestion de la croissance, les influences et effets potentiels de l'entrepreneuriat sur le développement économique etc... Les sujets peuvent traiter d'un seul pays, de comparaisons entre différents pays, ou des affaires ou de l'entrepreneuriat en contexte transfrontalier. Les études de cas sont aussi les bienvenues. Les domaines peuvent notamment couvrir (sans être limités à) :

- Les politiques publiques et l'environnement des affaires en Afrique
- Les investissements directs étrangers (IDE)
- La recherche et l'entrepreneuriat en Afrique
- Les langues, la culture et l'entrepreneuriat
- L'entrepreneuriat et le secteur de la santé
- L'entrepreneuriat et les technologies
- L'entrepreneuriat et les énergies renouvelables
- L'entrepreneuriat et la justice sociale
- L'entrepreneuriat et la transformation des matières premières
- La communication interculturelle et des affaires
- L'enseignement des affaires et les langues étrangères
- Les partenariats universitaires et les entrepreneurs
- L'enseignement de l'entrepreneuriat
- Les incubateurs d'entreprises
- Les sources de financement: les fonds privés et de risque, les marchés des capitaux, les banques, la microfinance, les financements communautaires...
- Les investissements chinois et indiens en Afrique
- Le rôle de la diaspora, les transferts des migrants et l'entrepreneuriat en Afrique
- Les microentreprises et les PME
- L'entrepreneuriat social
- L'entrepreneuriat des femmes
- L'entrepreneuriat des jeunes
- L'entrepreneuriat en milieu rural
- La commercialisation, les ressources humaines et la chaîne d'approvisionnement
- Les fondations et ONG faisant la promotion de l'entrepreneuriat en Afrique
- Tout autre sujet d'intérêt pour la conférence

Les manuscrits soumis ne doivent pas excéder 25 pages, incluant les références bibliographiques et les annexes. Les résumés et les rapports finaux des communications peuvent être soumis sur le site web à l'adresse suivante : www.africabusiness.org. Le résumé de la communication doit fournir un aperçu succinct des principaux résultats et conclusions du travail qui seront décrits plus en détail dans le rapport final de l'étude. Les dates limites de soumission du résumé et du rapport final pour le concours sont, respectivement, le 31 mars 2017 et le 31 mai 2017. Les noms des auteurs, leurs affiliations, adresse postale, numéros de téléphone et de fax, et adresse courriel, de même qu'une courte biographie des auteurs devront accompagner les soumissions du résumé et du rapport final de communication. Pour

plus de détails sur le concours, veuillez communiquer avec les organisateurs à l'adresse suivante : conference@africabusiness.org.

Dates à retenir :

- **Date limite pour la soumission du résumé :** 31 mars 2017
- **Date limite pour la remise du rapport final :** 31 mai 2017
- **Date de notification :** 30 juin 2017
- **Période du congrès :** 4 au 7 octobre 2017

Critères et processus d'attribution :

Les manuscrits jugés acceptables devront être conformes à la mission et aux standards de l'une des revues suivantes : *Journal of Africa Business and Entrepreneurship Research* <http://africabusiness.org/publications/> *Journal of Developmental Entrepreneurship* <http://www.worldscientific.com/page/jde/aims-scope> ou *Transnational Corporations Review* <http://www.tandfonline.com/loi/mcr20>, et doivent satisfaire les critères suivants:

- Faire preuve d'expertise et démontrer une compréhension des affaires et de l'entrepreneuriat en Afrique,
- Démontrer la maîtrise des applications pour la pratique et les politiques entrepreneuriales,
- Avoir une contribution significative à la littérature existante sur le sujet,
- Avoir une parfaite articulation du cadre conceptuel et une formulation adéquate de la question de recherche,
- Démontrer l'utilisation d'une approche novatrice et d'un esprit critique, et
- Démontrer une grande qualité de rédaction et de présentation du travail produit.

Les manuscrits soumis pour le concours seront évalués à travers un processus d'arbitrage anonyme par deux arbitres.

Règles régissant la compétition :

- Les lauréats des prix devront eux-mêmes présenter leurs manuscrits à la conférence, aucun substitut ne sera permis.
- Seuls les manuscrits originaux et non publiés devront être soumis pour le concours. En d'autres mots, la soumission d'un manuscrit pour le concours suppose qu'il contient un travail original non encore publié et non soumis pour publication dans une revue quelconque. En cas d'obtention du prix, les auteurs pourront en tout temps reproduire ou utiliser une partie de leurs travaux.